

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДАЮ:

**Председатель
учебно-методического совета
факультета музыкального искусства**

 **Ануфриева Н.И.**

«17» апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.03

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: 53.04.04 «Дирижирование»

Программа подготовки: «Дирижирование оркестром духовых инструментов»

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Химки – 2025 г.

Фонд оценочных средств по
дисциплине

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО: **53.04.04 «Дирижирование»**
программа «Дирижирование оркестром духовых
инструментов»

(приказ № 817 Минобрнауки России от 23 августа 2017 г.)

Составитель(и): доктор культурологии, профессор, заслуженный работник культуры
Российской Федерации, профессор кафедры музыкального
образования ФМИ МГИК
Есаков В.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры Духовых и ударных инструментов ФМИ МГИК
№ 9 от «03» апреля 2025 г.

Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.2. Демонстрирует способность управления проектами	Знать: – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; Уметь: – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. Владеть: – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов	Задания репродуктивного уровня: 2.1. опрос по темам дисциплины: ответить на вопросы по темам дисциплины Задания реконструктивного уровня: 2.2. деловая дискуссия: ответить на вопросы семинара, принять участие в обсуждении тем; Тест: ответить на вопросы теста Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: 2.3. обсуждение бизнес-проектов: подготовка бизнес-проектов, участие в их обсуждении; обсуждение и презентаций докладов: подготовка презентации докладов и участие в их обсуждении; 2.4. промежуточная аттестация – зачет: ответы на вопросы по
ПК-6 Способен руководить организацией, осуществляю	ПК-6.1. Ориентируется в системе законодательства и	Знать: – принципы функционирования организаций, осуществляющих	

щими деятельность в сфере искусства и культуры	нормативных правовых актов ПК-6.2. Понимает принципы функциониро вания организаций, осуществляю щих деятельность в сфере искусства и культуры	<p>деятельность в сфере искусства и культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы менеджмента в области культуры; – особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства; – методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования; – способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений; – правовую основу деятельности в сфере культуры и искусства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории; – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; – осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства; – работать с объектами интеллектуальной собственности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами; – навыками использования принципов тайм-менеджмента; – методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности; <p>методикой проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства.</p>	темам дисциплины
---	---	---	------------------

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

2.1.1. Вопросы входного контроля:

- 1.Определение понятия «арт-менеджмент»
- 2.Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

Вопросы и задания для проведения текущего контроля

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Темы для проведения деловой дискуссии

Основные

1. Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента.
2. Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.
3. Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству средствами арт-менеджмента

Дополнительные (альтернативные)

1. Опыт зарубежных арт-менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров.
2. Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.
3. Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

Тесты (УК-2)

1.Арт-менеджмент – это:

- А) вид управленческой деятельности;
- Б) активность начинающих;
- В) отраслевой менеджмент.

Правильный ответ: В

2. Арт-менеджер – это:

- А) администратор в сфере культуры;
- Б) организатор бизнес-деятельности в сфере искусства;
- В) гардеробщик.

Правильный ответ: Б

3. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления произошло:

- А) в начале XX века;
- Б) в конце 1990-х годов;
- В) в 1917 году.

Правильный ответ: Б

4.Арт-менеджмент – это управление в сфере:

- А) культуры;
- Б) искусства;
- В) маркетинга.

Правильный ответ: Б

5. Арт-менеджер осуществляет:

- А) управленческие действия;
- Б) управленческие действия и маркетинговое исследование артрынка, коммуницирует с экспертами, меценатами, спонсорами, заказчиками, покупателями и т.д.;
- В) управленческие действия с артиллерией.

Правильный ответ: Б

Тесты (ПК-2)

1. Интерес к арт-менеджменту в России связан:

- А) с постмодернизмом;
- Б) с финансово-экономическим кризисом;
- В) с рыночной экономикой.

Правильный ответ: В

2. Арт-менеджмент – это:

- А) мир знаний;
- Б) граффити;
- В) субкультура.

Правильный ответ: В

3. Арт-менеджмент – это:

- А) музыка и хореография;
- Б) философия и культура управления в арт-индустрии;
- В) философия управления.

Правильный ответ: Б

4. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления связано:

- А) с возникновением Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств;
- Б) с завершением работы Форума культуры;
- В) с опубликованием статьи.

Правильный ответ: А

5. Когда арт-менеджмент заявил о своей независимости от экономики культуры:

- А) по результатам Форума культуры (г.Москва);
- Б) по результатам пятой конференции Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств (г.Хельсинки);
- В) по результатам встречи продюсеров.

Правильный ответ: Б

6. Арт-менеджмент преподается на факультетах:

- А) управления, искусствоведческих (по истории театра и истории изобразительных искусств);
- Б) управления;
- В) искусствоведческих.

Правильный ответ: А

7. Международный журнал, посвященный арт-менеджменту (IJAM), издается:

- А) с 1917 года;
- Б) с конца 1998 года;
- В) с начала XXI столетия.

Правильный ответ: Б

8. Арт-менеджмент в сфере исполнительских искусств иначе называется:

- А) артиллерийским;
- Б) артрофическим;

В) артистическим.

Правильный ответ: В

9. Концепт «арт-менеджмент» имеет главную составляющую:

А) первую;

Б) вторую;

В) и первую и вторую.

Правильный ответ: А

10. Профессиональная деятельность арт-менеджера зависит от:

А) настроения;

Б) погоды за окном;

В) вида искусства и осуществляемых им процессов.

Правильный ответ: В

11. Функции арт-менеджера:

А) планирование, организация, мотивация, контроль;

Б) прогнозирование, аннотирование, распил;

В) планирование, организация.

Правильный ответ: А

12. Антрепренер – это:

А) содержатель государственного зрелищного предприятия;

Б) владелец, содержатель или арендатор частного зрелищного предприятия (театра, цирка и т.п.);

В) работник ресторана.

Правильный ответ: Б

13. Артосфера – это:

А) художественная культура и ее квинтэссенция – искусство;

Б) артиллеристская сфера;

В) часть света.

Правильный ответ: А

14. Артосфера – это:

А) часть блогосферы;

Б) часть когитосферы;

В) часть ноосферы.

Правильный ответ: В

15. Ноосфера – это:

А) сфера - света;

Б) разума;

В) красоты.

Правильный ответ: Б

16. Артосфера имеет:

А) жесткий характер;

Б) мягкий характер;

В) пластичный характер.

Правильный ответ: В

17.Арт-индустрия – это:

- А) артиллерийский магазин;
- Б) качественно-количественная характеристика артосферы в условиях рыночной экономики;
- В) качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

Правильный ответ: Б

18. Арт-менеджмент – это:

- А) достижение управления в сфере культуры;
- Б) достижение арт-рынка, маркетинга в сфере искусства;
- В) достижение собственности мастера.

Правильный ответ: Б

19.Арт-менеджмент – это:

- А) наука третьего тысячелетия;
- Б) технология игры;
- В) методика сна.

Правильный ответ: А

20. Арт-менеджер – это:

- А) субъект управления в сфере искусства;
- Б) технолог управления в сфере культуры;
- В) атавизм управления в сфере культуры.

Правильный ответ: А

Тесты (ПК-2)

1. Кто является родоначальником классической школы менеджмента¹:

- 1) А.Файоль
- 2) Ч. Бебидж
- 3) М. Вебер
- 4) Ф. Тейлор

2. Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это — процесс сравнения результатов?»

- 1) Планирование
- 2) Контроль
- 3) Организация
- 4) Мотивация

3. Менеджмент-это:

- 1) Наука, управление, практика и искусство

1

[https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1717359182&tld=ru&lang=ru&name=Menedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti\(2\).pdf&text=тесты%20по%20арт-менеджменту&url=https%3A%2F%2Fufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti\(2\).pdf&lr=213&mime=pdf&l10n=ru&sign=c3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1717359182%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3DMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti\(2\).pdf%26text%3D%25D1%2582%25D0%25B5%25D1%2581%25D1%2582%25D1%258B%2B%25D0%25BF%25D0%25BE%2B%25D0%25B0%25D1%2580%25D1%2582-%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B5%25D0%25B4%25D0%25B6%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D1%2582%25D1%2583%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti%25282%2529.pdf%26lr%3D213%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3Dc3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432%26keyno%3D0%26nosw%3D1](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1717359182&tld=ru&lang=ru&name=Menedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti(2).pdf&text=тесты%20по%20арт-менеджменту&url=https%3A%2F%2Fufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti(2).pdf&lr=213&mime=pdf&l10n=ru&sign=c3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1717359182%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3DMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti(2).pdf%26text%3D%25D1%2582%25D0%25B5%25D1%2581%25D1%2582%25D1%258B%2B%25D0%25BF%25D0%25BE%2B%25D0%25B0%25D1%2580%25D1%2582-%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B5%25D0%25B4%25D0%25B6%25D0%25BC%25D0%25B5%25D0%25BD%25D1%2582%25D1%2583%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fufaart.ru%2Fsveden%2Ffiles%2FMenedghment_v_professionalynoy_deyatelnosti%25282%2529.pdf%26lr%3D213%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3Dc3f609b98e1ad7532366a77b7c27a432%26keyno%3D0%26nosw%3D1)

- 2) Наука и искусство
- 3) Практика и управление
- 4) Практика

4. О какой форме власти идет речь: «Власть, основанная на желании подчиненного быть

таким, как его руководитель»?

- 1) Власть, основанная на вознаграждении
- 2) Эталонная власть
- 3) Законная власть
- 4) Экспертная власть

5. Какие стили руководства существуют?

- 1) Семейное, авторитарное, демократическое
- 2) Демократическое, анархическое, публичное
- 3) Либеральное, авторитарное, демократическое
- 4) Невмешательство, либеральное, демократическое

6. Организация в менеджменте, это:

- 1) Процесс взаимодействия людей для реализации определенных целей.
- 2) Собрание независимых специалистов.
- 3) Объединение экспертов
- 4) Работа с населением

7. Установите последовательность при управлении организацией:

- 1) Мотивация
- 2) Контроль
- 3) Планирование
- 4) Организация

8. Установите последовательность «Иерархия потребностей по А. Маслоу», начиная с низшего:

- 1) Потребность в безопасности
- 2) Потребность в самовыражении
- 3) Физиологические потребности
- 4) Социальные потребности
- 5) Потребности в уважении

9. Тип власти, который может использовать менеджер:

- 1) Экспертная
- 2) Эталонная
- 3) Законная
- 4) Все ответы верны.

10. Влияние – это:

- 1) Поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека
- 2) Волевое отношение между людьми, основанное на силе
- 3) Убеждение человека в чем-либо

11. Выберите понятие, относящиеся к принципам менеджмента:

- 1) Единоначалия и коллегиальность
- 2) Организация
- 3) Достижение цели
- 4) Планирование

12. Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех

организации:

- 1) Наличие формальных и неформальных организаций
- 2) Выход на внешний рынок

- 3) Способность к выживанию, результативности, практической реализации
- 4) Наличие современных технологий

13. В чем состоит основное отличие формальных и неформальных организаций?

- 1) В количестве членов организаций
- 2) В контактах с внешней средой
- 3) В способе возникновения
- 4) В связях между членами организации

14. Организация – это:

- 1) Группа людей, которые владеют определенными ресурсами
- 2) Группа людей, которые владеют определенными ресурсами, имеют общее руководство и общие цели
- 3) Группа людей, деятельность которых сознательно, направленно или спонтанно координируется для достижения определенной цели
- 4) Группа лиц, которые имеют общее руководство

15. Управленческое решение это:

- 1) Формы влияния на исполнителей
- 2) Организационный инструмент в руках работников управления
- 3) Творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения
- 4) Разрешение

16. Путь разрешения конфликтов:

- 1) Премирование
- 2) Компромисс
- 3) Поездка на природу
- 4) Гласное обсуждение

17. Стресс – это:

- 1) Перегрузка нервной системы
- 2) Рассеянность
- 3) Вегетативно-психологическое состояние
- 4) Увольнение с работы

18. Руководитель авторитарного стиля руководства:

- 1) Много работает, требует этого от других
- 2) Много работаем сам
- 3) Делится властью с подчиненными
- 4) Ценить подчиненных

19. Руководитель демократического стиля руководства:

- 1) Не терпит критики
- 2) Ждет указаний сверху
- 3) Избегает конфликтов
- 4) Коллективно решает проблемы коллектива

20. Технология принятия управленческих решений в порядке их разрешения:

- 1) Одобрение
- 2) Реализация
- 3) Подготовка

21. Что относится к методам принятия управленческих решений:

- 1) Мозговая атака
- 2) Организация
- 3) Формулировка
- 4) Форма контроля

22. Арт-рынок – это:

- 1) Это совокупность взаимодействующих друг с другом субъектов и институтов, которые создают, вводят в обращение и потребляют искусство
- 2) Это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций
- 3) Сфера деятельности, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию

23. Функции арт-рынка:

- 1) Информационная
- 2) Посредническая
- 3) Ценообразующая
- 4) Стимулирующая
- 5) Гуманистическая
- 6) Регулирующая
- 7) Социокультурная

24. Какая организация не относится к арт-индустрии?

- 1) Студия звукозаписи
- 2) Музыкальный клуб
- 3) Строительная компания
- 4) Художественный салон

25. Арт-индустрия – это ...

- 1) (От лат. art-, industria – деятельность) сфера деятельности, сектор арт-рынка, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию
- 2) Это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций
- 3) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра

26. Арт-менеджмент как научная отрасль появилась:

- 1) В XIX в.
- 2) В XX в.
- 3) В XXI в.
- 4) В XVIII в.

27. Что лежит в основе организации арт-индустрии?

- 1) Ценностные ориентации
- 2) Система контроля
- 3) Материальные выгоды
- 4) Обучение сотрудников
- 5) Технологии производства

28. С чего начинается составление плана-графика подготовки мероприятия?

- 1) Определение целей, результатов и общего перечня работ проекта
- 2) Определение ресурсов и ответственности рабочей группы
- 3) Создание системы комплексного планирования и параметров проекта
- 4) Создание системы контроля и регулирования хода выполнения проекта
- 5) Создание команды проекта

29. Специализации арт-менеджера:

- 1) Художественный аспект деятельности арт-менеджера

- 2) Организационный аспект деятельности арт-менеджера
- 3) Маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера
- 4) Финансовый аспект деятельности арт-менеджера
- 5) Нормативно-правовой аспект

30. Меценат – это:

- 1) Имя собственное
- 2) Должность при императоре
- 3) Вид негосударственной поддержки в сфере культуры и искусства
- 4) Реклама в сфере культуры и искусства

Ключи к тестам

1 – 1	16 -2
2 – 2	17 – 3
3 – 1	18 – 1
4 – 4	19 – 4
5 – 3	20 - 1,2,3
6 – 1	21 -1
7 - 3,4,1,2	22 -1
8 - 3,1,4,5,2	23 -1,2,3,4,6,7
9 – 4	24 -4
10.- 1	25 -1
11 – 1	26 -1
12 – 4	27 -1
13 – 3	28 -1
14 – 2	29 -1,2,3,4,5
15 - 3	30 -3

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:

Примерная тематика бизнес-проектов для сферы культуры и искусства

1. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
2. Бизнес-проектирование в музейной сфере.
3. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
5. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.
6. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.
7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
9. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
10. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

Примерные темы для написания докладов

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.
3. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

4. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
5. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
6. Принципы построения организационных структур и их типы.
7. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
8. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
9. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
10. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.
11. Менеджмент фестиваля (конкурса).
12. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
13. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
14. Концертный менеджмент.
15. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
16. Основы продюсирования.
17. Управление творческим проектом.
18. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
19. Менеджмент учреждений музыкального образования.
20. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.
21. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
22. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
23. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Вопросы к зачету:

1. Основы арт-менеджмента.
2. Основные этапы развития арт-менеджмента.
3. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций.
4. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования.
5. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
6. Практика в области арт-менеджмента.
7. Роли менеджера в современной организации арт-проектов.
8. Функции менеджера в современной организации арт-проектов.
9. Задачи менеджера в современной организации арт-проектов.
10. Действия арт-менеджера в театральном бизнесе.
11. Действия арт-менеджера в музейном бизнесе.
12. Действия арт-менеджера в концертном бизнесе.
13. Действия арт-менеджера в шоу-бизнесе.
14. Действия арт-менеджера в кинобизнесе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.5.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. <u>Полный, грамотный ответ на вопрос.</u> 2. <u>Последовательность, логика изложения</u>	<u>В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.</u>
Хорошо	<u>материала.</u>	<u>Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.</u>
Удовлетворительно		<u>Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.</u>
Неудовлетворительно		<u>Ответ на вопрос не подготовлен.</u>

2.5.2. Оценивание ответов на вопросы теста

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. <u>Правильный ответ на вопрос.</u>	<u>Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.</u>
Хорошо		<u>Только на один вопрос получен неправильный ответ</u>
Удовлетворительно		<u>На два-три вопроса получен неправильный ответ</u>
Неудовлетворительно		<u>На все вопросы получен неправильный ответ.</u>

2.5.3. Оценивание участия в деловой дискуссии

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. <u>Полный, грамотный ответ на поставленный вопрос.</u> 2. <u>Последовательность, логика изложения</u> <u>материала.</u> 3. <u>Умение слушать</u> <u>позицию партнера.</u> 4. <u>Умение давать</u> <u>аргументированный ответ.</u> 5. <u>Ориентируется в</u> <u>системе законодательства</u>	<u>Получен полный ответ на поставленный вопрос; четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умение слушать позицию партнера, умение давать аргументированный ответ; свободно ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов; отлично знает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры</u>

Хорошо	и нормативных правовых актов 6. Понимает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры	<u>Получен недостаточно полный ответ на поставленный вопрос (85%); четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умения слушать позицию партнера, умения давать аргументированный ответ, однако допускает незначительные ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры</u>
Удовлетворительно		<u>Ответ на вопрос раскрыт частично, отсутствует логика в изложении материала. студент дает недостаточно аргументированный ответ, допускает ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры</u>
Неудовлетворительно		<u>Ответ на вопрос не подготовлен. Студент отказывается принимать участие в дискуссии.</u>

2.5.4. Оценивание подготовки бизнес-проектов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умение разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную,	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, а также ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
Хорошо	практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако одна-две позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения) сформулированы неверно.
Удовлетворительно		Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно.
Неудовлетворительно		Концепция проекта не разработана.

2.5.5. Оценивание подготовки и презентации докладов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умения подбирать и использовать в докладе специальную литературу в рамках обозначенной проблемы; формулировать цель, задачи, актуальность, значимость, применять	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 4-5) по теме исследования, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, методы исследования, презентация подготовлена грамотно и убедительно.
Хорошо	теоретические методы исследования; делать презентации докладов.	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 3) по теме исследования, однако две-три позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, методы) сформулированы неверно; презентация подготовлена грамотно.
Удовлетворительно		Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением одного источника по теме исследования, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно; презентация разработана некорректно.
Неудовлетворительно		Доклад и презентация не подготовлены.

2.5.6. Оценивание ответа на зачете

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено	1. <u>Полнота изложения теоретического материала.</u> 2. <u>Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий).</u> 3. <u>Самостоятельность ответа.</u> 4. <u>Культура речи.</u>	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и

		промежуточной аттестации.
зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>

		<p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	--	--

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) *собеседование* по предложенным темам проводится в устной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Опрос по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Тестовые задания выполняются в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.2.).

Деловая дискуссия проводится на семинарских занятиях по предложенной тематике (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.3.).

Презентация бизнес-проектов и докладов проводится с использованием компьютерных технологий (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.4. и в п.2.5.5.).

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 12 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.6.).

В структуре ответа обычно выделяются следующие части: тезис, то есть мысль, которая должна быть развернута; развитие тезиса, аргументы; вывод – выражение собственного мнения по теме.

Составитель: доктор культурологии, профессор Есаков В.А.